

雑誌などメディアに記事が掲載される学生レポーターとして活躍したい
マーケティング、広報の社会経験を積みたい
SNSを駆使したコンテンツビジネスにチャレンジしてみたい
社会に出る前に自分の力をつけたい



- そんな学生にピッタリの会社です

(1) 募集要項

多くの人に届けたいこと「KEEP CHALLENGING FOR LIFE」

現在、日本の車業界では環境対応と燃費を重視するあまり、ドライバーの感性を刺激するダイナミズムやアート性を失い、無難で型に収まったものになりつつあります。そんな現状を憂い、TEZZOを率いる元プロレーシングドライバーの太田哲也氏は、欧州に根付く「車は人生のパートナーであり、乗り心地を楽しみ、遊び心を刺激するもの」という文化を日本にも根付かせるべく、自ら事業を立ち上げました。

TEZZOが提供しているものは、単なる自動車のパーツ・アクセサリーではありません。また、単に自動車のチューニング、ドレスアップの提案をしているわけでもありません。

TEZZOは、モノやサービスは、「自分自身がどんな生き方を選択するかにも通じる」、「人に刺激を与え、自分を新陳代謝させるためのパートナーである」と考えています。この考えの下、TEZZOが事業を通じて伝えたい想いは、「KEEP CHALLENGING FOR LIFE」。単にモノやサービスを届けるのではなく、「前向きに挑戦し続けよう」、「自分自身を自由に表現しよう」といった気持ちにさせてくれる顧客のパートナーとなるモノやサービスを届ける、自分たちも顧客の夢を叶えるパートナーになろうとしている会社がTEZZOです。

「フェラーリ」のようなブランドづくり、新しい車文化の創造に挑むチャレンジ集団！リーマンショック以降、多くの企業の業績が悪化する中でも、TEZZOは、後退することなく成長し、自分たちの目指す社会の実現に向けて前に進み続けています。そんなTEZZOの成長を支えているのが、「高い技術力」と「理論と緻密な分析に基づいたマーケティング」です。

TEZZO は、設立から 8 年のベンチャー企業ですが、若いベンチャー企業にありがちな根性論だけに収まらないのが TEZZO の特徴のひとつ。「車は根性だけでは速くならない。理論と感性によって速くなる」という太田氏の元レーサーならではの考えに基づき、TEZZO は、緻密な分析に基づいた徹底的なマーケティングを行うことにより、新しい「車文化」という価値観に共感する人たちをいかに増やしていけるかということに戦略的に挑戦しています。

また、TEZZO では、高い技術力と情熱を持った技術者が数多く働いています。そんなスペシャリストと元ドライバー太田氏がタッグを組むことによって、他では実現できないユーザーの感性を刺激する車のアクセサリ・パーツの開発・製造とユーザーの想いを叶えるクルマ作りが実現されています。

この「緻密なマーケティング」と「高い技術力」に、社員ひとりひとりの「チャレンジ精神」が融合することにより、TEZZO の成長を支える源泉が生まれています。

TEZZO のコンセプトを実現する広報・マーケティング担当を募集！

今回のインターンでは、挑戦する人、これから一歩踏み出そうとしている人のパートナーとなる商品やサービスを社会に発信する広報・マーケティング担当者の募集です。

最初の 1~2 ヶ月で受入担当者とともに、雑誌の記事入稿、ブログ更新、FACEBOOK による情報発信、イベント企画等を手伝う中で自分に合った分野、適性を見極めていきます。その後、通販事業部におけるマーケティング担当やイベントプロデュース担当など、TEZZO の一員として、責任あるポジションで仕事を行っていきます。また、自分の意志と最後までやり切る覚悟さえあれば、学生であっても新しいプロジェクトの立ち上げに挑戦することもできます。

TEZZO は、「今までの自分を変えたい」、「学生時代に何かに熱く挑戦したい」、こんな想いを持ったあなたにぴったりのフィールドです。日本で新しい文化を創造する。そんなビジョナリーでスケールの大きき夢に向けて熱く走る社員さんたちと一緒に挑戦する中で、あなたも夢を叶える力を育てていきませんか？

(2) 得られる経験

- ・ 広報・マーケティングの実践経験
- ・ 熱い想いを持った経営者、社員と一緒に新しい文化を創造する経験

- ・ 起業家という生き方に触れる経験

(3) 対象となる人

- ・ 広報・マーケティングの実践的な力を身に着けたい人
- ・ 現在の生産と消費のあり方に疑問を抱いたことがある人
- ・ 新しい文化をつくるダイナミックな仕事に挑んでみたい人

(4) 仕事内容

広報・マーケティング

本物の商品・サービスを提供し、ユーザーの想いを叶える TEZZO ブランドの価値を上げる担当者として、徹底的なマーケティング、効果的なプロモーションを企画立案していきます。具体的には、通販サイトの顧客分析、顧客開拓、販売促進や、WEB を通じた広報戦略の企画立案などに挑戦していきます。

イベントの企画・プロモーション

TEZZO の認知度上げ、ファンを増やすための魅力的なイベントを企画し、プロモーションまで行っていきます。現在、TEZZO では、車を通して社会に貢献するために太田哲也スポーツドライビングスクールを開催しています。ドライビングレッスンや試乗会、サーキットを走るレースクラブも立ち上げ、車愛好家たちから支持を受けています。このイベントをさらに盛り上げる新たなコンテンツを考えるもよし、新しいイベントを仕掛けることも可能です。



先輩インターン生の経験談
インターン生の声 / アイヘマイティ パハルディン
(横浜国立大学)

TEZZO 通販プロジェクト担当

皆さん、こんにちは、

今、株式会社 TEZZO でインターンしているパハです。

この会社でインターンを始めて今二ヶ月になりました。感想をいふと「とにかく楽しいです。」

ここでインターンを始めてから、毎日仕事のやりがいを感じています。もちろん、もともと車に興味を持っていたから楽しくやっているということもありますが、やはりそれだけ

では物足りないと思います。

この会社で、皆が会社の共有の夢を持って、同じ目標に向かって毎日の努力を続けています。ですので、皆がとてもモチベーションが高く、その情熱は私にも伝わってきます。また、とても暖かい会社だと思います。皆が仲良くて、社内の雰囲気も本当にいいです。今まで知らないことがたくさんありましたが、皆さんの指導でだんだんできるようになりました。

これからも続けて頑張りたいと思います。